

## Re-Start des Schleswig-Holstein-Tourismus im Zuge der Corona-Pandemie

Systematisierung und Bewertungsmöglichkeit der touristischen Segmente und Aktivitäten

(Stand: 23.04.20)

Eine Systematisierung der touristischen Segmente und Aktivitäten an Hand von Kriterien erscheint notwendig, um eine transparente Diskussion zwischen Virologen, Epidemiologen, Wirtschaftswissenschaftlern, Verwaltung, Politik und Tourismusverantwortlichen zu ermöglichen. Dies könnte in eine Bewertungsmatrix münden (s. unten), die sowohl die epidemiologischen als auch die wirtschaftlichen Aspekte einbezieht. Im Folgenden ist die Möglichkeit einer derartigen Systematisierung beispielhaft und nicht abschließend vorgenommen.

Von der Sylt Marketing GmbH wurde mit Sylter Partnern bereits eine Tabelle „Risikoeinschätzung und Maßnahmenvorschläge zur Wiedereröffnung des Tourismus“ entwickelt die nach ähnlichem Vorgehen eine systematische Bewertung für bestimmte Segmente konkret umgesetzt, die als Hilfestellung für Akteure dienen kann.

### Mögliche Beurteilungskriterien/Bewertungsfaktoren

- Zu erwartende Kontaktintensität
- Möglichkeiten zur Einhaltung der Abstands- und Hygieneregeln und
- Infektionsrate in den Zielgebieten
- Touristische Relevanz für SH
- Wirtschaftliche Betroffenheit des Segments
- Weitere begrenzende Faktoren (z.B. Kapazitäten Mobilitätsinfrastruktur, Gesundheitsinfrastruktur)

### Folgende mögliche Ansätze der Segmentierung touristischen Geschehens :

**(Achtung: nur beispielhaft, nicht abschließend):**

- **Übernachtungstourismus**
  - Übernachtungsreisen
  - Übernachtungen in Zweitwohnungen

- Ferienwohnungen
- Privatzimmer
- Hotels
- Jugendherbergen
- Campingplätzen
- WoMo Stellplätzen (autark und nicht autark)
- Yachten und Sportboote
- Urlaub auf dem Bauernhof
  
- **Gastronomie**
  - Restaurant
  - Bar
  - Imbiss/Strandgastronomie
  - Club/Diskotheek
  - Landgasthöfe
  
- **Aktivitäten vor Ort**
  - Sportliche Aktivitäten
  - Strandbesuch
  - Strandkorbvermietung
  - Baden im Meer, im See
  - Schwimmbäder
  - Kultur- und Freizeiteinrichtungen
  - Naturerlebnisangebote
  - Reine Verleihangebote (Kanu, Rad, Tretboot....)

- Veranstaltungen unterschiedlichster Prägung, Größenordnung, Indoor/Outdoor (hier gilt es, eine feingliedrige Strukturierung und Sortierung vorzunehmen)
- .....
- **Verkehrsmittel**
  - PKW
  - Bahn
  - Bus
  - Flugzeug
  - Schiff
  - Fahrrad
- **Tagestourismus, nach Aktivitäten, z.B.**
  - Spazieren
  - Einkaufen
  - Restaurant (Imbissbude, Imbisswagen, Cafe, Restaurant, Hotelrestaurant)
  - Sport (Wandern, Radfahren, Kanu...)
  - Veranstaltungen (Anmerkungen s. oben)
- **Weitere Segmente:**
  - Kongresse
  - Messen
  - Events (Konzerte, Sportveranstaltungen)
  - Kreuzfahrten

**Folgende Matrix ermöglicht eine systematische Bewertung als Grundlage für eine verantwortungsvolle Öffnung der einzelnen Segmente**

Segment/Bewertungskriterium		Zu erwartende Kontaktintensität (1-5)	Möglichkeiten zur Einhaltung Abstands- und Hygieneregeln (1-5)	Infektionsrate im Zielgebiet	Tourist. Relevanz für SH (1-5)	Wirtschaftl. Betroffenheit (1-5)	Weitere begrenzende Faktoren (z. B. Kapazitäten, Mobilitätsinfrastruktur, Gesundheitsinfrastruktur, ...)	Öffnen in Phase (1-5) nach Phasenmodell
<b>Tagestourismus</b>	Nach Aktivität							
	Spazieren							
	Einkaufen							
	Verwandten-/Bekanntebesuche							
	Sport (Wandern, Radfahren, Kanu...)							

<b>Übernachtungs- tourismus</b>	Nach Segment							
	Ferien- wohnungen							
	Zweit- wohnungen Hotellerie							
	Jugend- herbergen							
	Campingplätze							
	WoMo Stellplätze							
	Yachthäfen							
	Urlaub auf dem Bauernhof							
<b>Aktivitäten</b>								
	Strand							
	Baden							
	Veranstal- tungen							
	Konzerte							
	Naturerlebnis- angebote							

	Kultur- einrichtungen							
	Freizeit- einrichtungen							
.....	Schwimm- bäder							
	....							
Verkehrsmittel								
Kongresse								
Messen								
....								